

# 50 PROPUESTAS

para **Atlántida**

Equipo de Acción y Transparencia

Municipio de Atlántida · Canelones · Uruguay

Julio 2026

1. Patrimonio e Identidad · 2. Espacio Público y Ciudad · 3. Ambiente, Costa y Movilidad · 4. Infraestructura y Obras · 5. Turismo y Economía Local · 6. Transparencia y Gestión · 7. Social y Comunitario · 8. Atlántida Rural

***"Venimos a construir."***

## Nuestras propuestas para Atlántida

---

Estas 50 propuestas son el resultado de escuchar a las personas de Atlántida, de recorrer el municipio, de trabajar en el Concejo y de creer que las cosas pueden estar mejor. Las organizamos en 8 ejes temáticos. No son promesas de campaña — son compromisos de trabajo que impulsamos desde el lugar que ocupamos.

Atlántida tiene historia, identidad, playa y patrimonio. Tiene todo para estar mejor. Lo que falta es gestión con impacto real, transparencia y respeto por su identidad. Venimos a construir.

Eje	Tema	Propuestas
1	Patrimonio e Identidad	1–6
2	Espacio Público y Ciudad	7–13
3	Ambiente, Costa y Movilidad	14–19
4	Infraestructura y Obras	20–26
5	Turismo y Economía Local	27–32
6	Transparencia y Gestión	33–38
7	Social y Comunitario	39–44
8	Atlántida Rural	45–50

# 1

EJE 1 DE 8

## Patrimonio e Identidad

1

### Recuperación de El Águila

Proyecto ejecutivo de restauración integral: sellado de grietas, reposición de barandales, retiro de colmena, reparación de postigos y gaviones. El ícono del municipio no puede seguir cayéndose.

2

### Centro de interpretación Cristo Obrero UNESCO

Atlántida tiene el único Patrimonio Mundial de América Latina por su arquitectura. Cuatro años después del reconocimiento, sigue sin centro de interpretación ni cartelería.

3

### Circuito turístico histórico

Unificar en un recorrido señalizado El Águila, la Pasarela del Golf Palace, la Estación de AFE y la Iglesia Cristo Obrero. Atlántida tiene historia — que se vea.

4

### Restauración de la Pasarela del Golf Palace

Clausurada por riesgo estructural desde hace años. Proyecto de diagnóstico y plan de restauración o reconstrucción.

5

### Protección del cartel histórico de la Estación de AFE

La estación tiene actividad pero su identidad se deteriora. El cartel original se está cayendo — preservarlo es una responsabilidad concreta.

6

### Museo al aire libre junto a la Expo Platea

Crear un espacio de arte, historia e identidad atlántica integrado al entorno natural de la Expo Platea. Un museo que no requiere edificio — solo voluntad y gestión.

## 2

EJE 2 DE 8

## Espacio Público y Ciudad

7 **Intervención en Piedra Lisa, Plaza Artigas y Bajada del Cholo**

Espacios públicos históricos en estado de abandono. Plan de intervención con plazos y responsables definidos.

9 **Parada de ómnibus en Ferreira y Oeste**

Destruída, en condiciones de insalubridad. Reposición urgente con diseño digno.

11 **Rotonda Plaza Alondra — intervención vial**

Alta frecuencia de accidentes sin respuesta. Señalización, iluminación y rediseño de la rotonda.

13 **Atlántida linda — limpia, prolija, con orgullo**

Plan integral de limpieza y mantenimiento: sin residuos, con pintura homogénea, con veredas sanas y prolijas. Que llegar aquí haga decir: ¡qué lindo que está!

8 **Reloj de Sol de Plaza Artigas**

En abandono total. Restauración y puesta en valor como elemento identitario del espacio público central.

10 **Peatonal con iluminación adecuada**

Sin iluminación en sectores — problema de seguridad y calidad urbana. Plan de iluminación completo.

12 **Espacio verde para infancias — predio calle 5B**

Un espacio de juego y encuentro para los niños del municipio. Proyecto listo, pendiente de ejecución.

## 3

EJE 3 DE 8

**Ambiente, Costa y Movilidad**1  
4**Plan de gestión costera para la playa mansa**

La playa mansa pierde arena. Hay diagnóstico técnico del Ministerio de Ambiente — falta el plan de acción.

1  
6**Paseo de los Eucaliptus — pasarela costera Bajada del Cholo**

Recuperar el acceso costero como espacio verde y de disfrute para todos los atlantidenses.

1  
8**Ciclovía en Avenida Pinares**

Proyecto listo. Conectar el municipio de forma segura para peatones y ciclistas es una apuesta concreta por la calidad de vida.

1  
5**Punto Azul — vivero de plantas psamófilas**

El vivero para reforestación de dunas está abandonado. Reactivarlo es cuidar nuestra costa desde adentro.

1  
7**Continuación de la vereda en rambla — Playa Edén, Rock y Brava**

En Parque del Plata se construyó vereda en la rambla. La Intendencia es la misma. Gestionamos activamente su continuación hacia Atlántida.

1  
9**Puerto público para todo el departamento de Canelones**

Canelones es el único departamento costero del Uruguay sin puerto público. Afecta la pesca artesanal, el turismo náutico y la economía local.

## 4

EJE 4 DE 8

**Infraestructura y Obras**2  
0**Saneamiento con proyecto y cronograma real**

El fideicomiso fue votado. Todos los candidatos lo prometieron. Impulsamos el proyecto ejecutivo, el cronograma de obra y la rendición pública del estado de los fondos.

2  
1**Incorporar el crecimiento poblacional al diseño del saneamiento**

Atlántida tiene proyectos de crecimiento residencial significativo en carpeta. La planta de tratamiento debe diseñarse contemplando ese futuro, no solo el presente.

2  
2**Ensanche de Ruta 11 — gestión ante MTOP y la Intendencia**

El ensanche fue anunciado y no tiene cronograma. Impulsamos la gestión activa para obtener fechas reales y seguimiento público.

2  
3**Arreglo de calles — gestión ante la Intendencia**

La calle Roger Balet, la rambla y muchas otras están en mal estado. Gestionamos de forma sistemática y documentada para que las calles del municipio se arreglen.

2  
4**Cartelería vial y turística faltante**

El municipio tiene sectores sin señalización vial, sin cartelería turística y sin identificación de espacios públicos. Relevamiento completo y plan de instalación.

2  
5**Cruces vecinales en Ruta Interbalnearia y Ruta 11**

Los vecinos cruzan estas rutas a diario sin infraestructura adecuada. Pasarelas, semáforos peatonales y señalización. Las rutas deben ser rutas — los vecinos deben estar protegidos.

2  
6**Seguridad vial en zona rural — garitas y cámaras**

Proyecto elaborado para nueve accesos rurales del municipio. Pendiente de presupuesto y voluntad política.

## 5

EJE 5 DE 8

**Turismo y Economía Local****2  
7 Turismo activo — oficina en la entrada del municipio**

La gestión turística tiene que estar donde están los turistas: en la calle, en la rambla, en los accesos. Un modelo de atención activo y visible, no una ventanilla que espera.

**2  
9 Regulación de carritos de venta en la rambla**

Los carritos deben estar regulados: estética, calidad del producto, ubicación. Cuidar la belleza natural del municipio y ofrecer servicios de buena calidad son la misma cosa.

**3  
1 Mantenimiento y promoción de la Expo Platea**

Un activo del municipio subutilizado. Mayor estructura, mantenimiento en condiciones y promoción activa para la comunidad y los turistas.

**2  
8 Plan de preparación de temporada**

Lo que se hace hoy determina si los turistas vienen, disfrutan y vuelven. Plan con acciones concretas, responsables y plazos antes de cada temporada.

**3  
0 Reactivación del centro comercial — inmuebles vacíos**

Trabajar con comerciantes y propietarios para impulsar la apertura del 100% de los locales. Agilizar trámites e incentivar. Los inmuebles abandonados afectan la seguridad y el comercio de todos.

**3  
2 Hospital de la Costa — cronograma real ante el MSP**

Promesa del intendente sin fecha ni proyecto. Gestionamos directamente ante el MSP para obtener un cronograma concreto y verificable.

## 6

EJE 6 DE 8

**Transparencia y Gestión****Rendición pública de cuentas del Municipio**

El Municipio debe rendir cuentas con información clara sobre presupuesto, ejecución y resultados. Impulsamos la primera instancia pública de rendición anual.

**Respuestas a los 18 pedidos de información pública**

Dieciocho pedidos presentados, dieciocho sin respuesta. El derecho a la información pública debe cumplirse.

**Inventario y arqueo de bienes del Municipio**

El inventario fue declarado reservado por el Intendente. Los ciudadanos tienen derecho a saber qué tiene el Municipio que es de todos.

**Sesiones del Concejo grabadas y difundidas públicamente**

Lo que se discute en el Concejo es público. Las sesiones deben grabarse y estar disponibles para cualquier ciudadano.

**Coordinación real entre Municipio e Intendencia**

El Club Deportivo, AGADU y otros espacios de Atlántida son gestionados por la Intendencia sin informar al Municipio. Coordinación institucional efectiva.

**Acuerdo de cooperación con el CCIFA**

El compromiso asumido con el Centro Comercial Industrial y de Fomento de Atlántida lleva meses incumplido. Impulsamos su firma y seguimiento.

## 7

EJE 7 DE 8

**Social y Comunitario****Plan Orsi–Civila de atención a personas en situación de calle**

El presidente Orsi y el ministro Civila anunciaron un plan nacional. Impulsamos que llegue urgente a Atlántida, con recursos del MIDES y ASSE, con presencia territorial real y con seguimiento.

**Inspectores de tránsito presentes**

Atlántida no tiene semáforos. La seguridad vial depende de inspectores — y su ausencia es cada vez más evidente. Presencia efectiva y permanente en todo el municipio.

**Contenedores individuales por hogar**

En el resto del departamento de Canelones los hogares tienen contenedores individuales. Avanzamos hacia ese sistema para mejorar higiene, orden urbano y hábitos de la comunidad.

**Transporte para personas con discapacidad — información transparente**

Cobertura real, criterios claros y tiempos de espera documentados. El servicio existe pero no se rinden cuentas de cómo funciona.

**Pruebas de libreta fuera del centro comercial**

Las maniobras de examen se hacen en las calles más transitadas del municipio. Es una decisión que nadie justifica y que tiene solución.

**Plan de gestión de residuos — comunicar y cumplir**

Un plan claro: rutas, horarios, buenas prácticas y responsabilidades. Que se comunique bien y que se cumpla.

## 8

EJE 8 DE 8

## Atlántida Rural

#### 4 5 **Apertura del Mercado de Cercanías a más integrantes de la comunidad**

El Mercado de Cercanías debe estar al servicio de toda la comunidad rural. Ampliar el acceso para más productores y emprendedores locales, simplificando los requisitos de ingreso.

#### 4 5 **Mercado virtual para productores rurales**

Crear un canal de comercialización digital para los productores de Atlántida rural, que les permita llegar a más compradores sin depender exclusivamente de la presencia física.

#### 4 7 **Caminería rural — mantenimiento y mejora**

Relevamiento actualizado del estado de la caminería rural y plan de mantenimiento con cronograma y responsables definidos.

#### 4 8 **Gestión de residuos en zona rural**

Plan específico para el área rural: frecuencias, puntos de acopio y buenas prácticas adaptadas al territorio.

#### 4 9 **Atención a vecinos de La Chinchilla y La Palmita**

Instancias regulares de atención y recorrida para conocer las necesidades específicas de estos vecinos y darles seguimiento.

#### 4 9 **Gestión en Estación Atlántida — presencia y atención vecinal**

Llevar la gestión municipal a Estación Atlántida: recibir a los vecinos, escuchar sus inquietudes y resolver trámites en el lugar. El Municipio tiene que estar donde están las personas.

---

Atlántida tiene todo para estar mejor: historia, identidad, playa, patrimonio y personas que la aman. Estas 50 propuestas son nuestro compromiso. No las hacemos solas — las hacemos con y para Atlántida.

Julio 2026

Equipo de Acción y Transparencia · Municipio de Atlántida